

Estrategia de comunicaciones 2026



Energía



Contexto

En un momento decisivo para el país, marcado por los desafíos de la equidad territorial, el desarrollo económico, la protección ambiental y la superación de la pobreza energética, **la estrategia de comunicaciones del Ministerio de Minas y Energía** se orienta a consolidar y visibilizar los avances de la **Transición Energética Justa**, fortaleciendo la apropiación, el conocimiento y la participación activa de las comunidades colombianas.

Este último año de gobierno representa una etapa clave para mostrar resultados concretos y acelerar los procesos de transformación en los territorios. Por ello, la comunicación institucional trasciende lo informativo y se enfoca en posicionar a las comunidades **(especialmente en las regiones)** como protagonistas de los cambios logrados, destacando impactos reales como el mejoramiento de la calidad de vida, la generación de empleo local y la puesta en marcha de proyectos energéticos que benefician directamente a la población.

Desde esta perspectiva, la Transición Energética Justa se comunica no solo como un cambio en la matriz energética, sino como una apuesta integral por el desarrollo regional: una oportunidad para dinamizar las economías locales, avanzar hacia una minería organizada y sostenible, cerrar brechas de acceso a la energía limpia y aportar a la construcción de paz mediante la equidad territorial. En esta fase final del gobierno, la participación ciudadana es fundamental para consolidar estos logros y dejar capacidades instaladas que aseguren un impacto duradero en todos los rincones del país.

Objetivo General

Comunicar de manera clara, transparente y participativa los logros alcanzados en la Transición Energética Justa, visibilizando su impacto tangible en las comunidades, su aporte al desarrollo sostenible y su contribución a la protección del medio ambiente, con el propósito de fortalecer la confianza ciudadana, facilitar la comprensión de los avances y promover el compromiso activo de la sociedad.



Objetivos específicos

Fortalecer

Fortalecer la comunicación externa del Ministerio de Minas y Energía mediante el diseño, ejecución y evaluación de estrategias informativas, pedagógicas y de divulgación que garanticen una comunicación clara, oportuna y transparente, orientada a posicionar la gestión institucional, informar a la ciudadanía y a los grupos de interés sobre las políticas, programas y avances del sector minero-energético, y contribuir a la apropiación social de la Transición Energética Justa.

Informar

Informar y socializar los logros tanto del Ministerio de Minas y Energía, como de las áreas que lo componen, a todos los y las trabajadoras de la entidad, a través de los canales internos



¿Para qué?

Posicionar al Ministerio de Minas y Energía como referente en el continente en la Transición Energética Justa, visibilizando los logros alcanzados en la descarbonización de la economía, la democratización del acceso a la energía y el mejoramiento de la calidad de vida en las regiones del país. Resaltar el papel protagonista de los territorios en este proceso y los beneficios tangibles que genera para las comunidades, evidenciando su impacto positivo en la vida cotidiana. Asimismo, promover una minería sostenible y responsable, alineada con la protección del medio ambiente y el desarrollo social.



¿Cómo?

- La estrategia de comunicaciones se fundamenta en la visibilización de los proyectos, los resultados concretos y el impacto real de la Transición Energética Justa en la vida de las personas. Para ello, se prioriza la narración de historias de éxito locales y regionales asociadas al programa **Colombia Solar**, del cual hacen parte iniciativas como las Comunidades Energéticas, los Municipios Energéticos además de los Distritos Mineros, la implementación de la Ley Minera, Ecominerales y el desarrollo de energías limpias como la solar, la geotérmica y el hidrógeno.
- La comunicación tendrá un enfoque inclusivo y territorial, poniendo en el centro las voces de las comunidades que han sido protagonistas de estos procesos. De esta manera, se destacará su participación activa, los beneficios generados en sus territorios y los cambios tangibles producidos por estas iniciativas, fortaleciendo la apropiación ciudadana y la legitimidad de las acciones del Ministerio de Minas y Energía.



Tono y narrativa de Comunicación

Antes → Ministerio → Después
(Transformación real)

Visión narrativa: Poner en el centro a los ciudadanos y comunidades como protagonistas de la Transición Energética Justa, mostrando cómo las acciones del Ministerio mejoran concretamente su vida diaria.

Tono: Lenguaje cálido, cercano, visualmente atractivo.

Acciones: Transformar la comunicación técnica a una más cercana, conversacional y emocional, especialmente en canales digitales y territoriales.

- Usar lenguaje claro y directo, sin tecnicismos.
- Capacitar voceros para humanizar mensajes.
- Diseñar piezas que emocionen, no solo informen.
- Dar protagonismo a las comunidades y participación a los usuarios.



Acciones tácticas

Cubrimiento inmediato de los eventos liderados por el ministro y los viceministros(as), en coherencia con los lineamientos comunicacionales y las agendas estratégicas del MME.

Desarrollo de contenidos que reflejen el impacto de las iniciativas ministeriales a través de la voz de las comunidades beneficiadas reforzando la transparencia, el impacto social y la gestión efectiva.

Actualización de micrositos sobre cada pivote, creando lugares de consulta y centros de información para la comunidad interesada.

Creación de material pedagógico para difusión en redes sociales sobre nuestros proyectos importantes.

Freepress a medios de comunicación de interés ministerial con temas clave.

Formación a periodistas y divulgadores en relación con el uso, ventajas y conceptos de la transición energética.

Pedagogía a través de mensajes en redes sobre la Transición Energética Justa, entregando la información técnica de una forma más cercana y clara.

Trabajo conjunto de comunicaciones con congresistas, ponentes y UTLs de proyectos de Ley.

Resultado deseado

Generar apropiación, conocimiento y participación activa de los colombianos en la Transición Energética Justa, empoderando a las comunidades regionales como actores clave en la transformación del país. Esto implica una mayor conciencia y valoración del impacto local, así como un mayor sentido de pertenencia y compromiso con el futuro energético de Colombia a través del Ministro **Edwin Palma Egea** y su equipo de trabajo.



Flujo de Comunicaciones





Energía



Comunicación Externa



Comunicación Externa - PIVOTES

Pivote Energía



Objetivo:

Sensibilizar a la opinión pública sobre la importancia de la democracia energética en la transición hacia un modelo sostenible y equitativo, a través de:

- ✓ Programa – Colombia Solar
- ✓ Comunidades Energéticas
- ✓ Electromovilidad
- ✓ Municipios Energéticos
- ✓ Energías Limpias



Comunicación Externa - PIVOTES

Pivote Minería



Objetivo:

Garantizar el derecho a la información al público colombiano sobre las acciones y enfoque del actual gobierno hacia una minería planificada, en el Marco de la Transición Energética Justa.



Nuevo Marco Regulatorio para la Minería



Distritos Mineros



Formalización minera



Comunicación Externa - PIVOTES

Pivote Hidro- carburos



Objetivo:

Visibilizar las decisiones y acciones de la Dirección de Hidrocarburos que buscan garantizar la autosuficiencia energética del país y la entrada de nuevos energéticos.



Geotermia



Precios de la gasolina



Hidrógeno



Energía eólica Off Shore



Una huella de Cambio

En un momento histórico para el país, Colombia cuenta con un gobierno progresista que puso en el centro de su agenda el cuidado del medio ambiente, la protección de los recursos naturales y el acceso a la energía limpia como un derecho fundamental. Este último año de gobierno representa una etapa clave para consolidar, profundizar y dejar resultados claros de esa apuesta.

Desde el Ministerio de Minas y Energía, la Transición Energética Justa dejó de ser una declaración de intención para convertirse en acciones concretas que hoy impactan la vida de las personas y los territorios. En esta fase final del Gobierno, la prioridad ha sido acelerar y visibilizar los avances alcanzados:

Más acceso a energías limpias: se amplió la cobertura de energías renovables en comunidades rurales y apartadas, garantizando un acceso más seguro, sostenible y equitativo a la electricidad.

Alivio al bolsillo de las familias: se promovieron acciones de uso eficiente de la energía y procesos de descarbonización que contribuyen a reducir facturas y mejorar la calidad de vida.

Minería con enfoque social y ambiental: se avanzó en el reconocimiento y la formalización de la minería ancestral, tradicional y de subsistencia, fortaleciendo su sostenibilidad y la protección de los ecosistemas.

Fortalecimiento económico e independencia energética: se generaron oportunidades de empleo en sectores asociados a las energías renovables y se impulsaron proyectos estratégicos orientados a disminuir la dependencia de los combustibles fósiles.

Somos conscientes de que la transformación energética es un proceso gradual. Por ello, mientras se consolidan nuevas fuentes de energía, el Gobierno ha trabajado para que la exploración y explotación de hidrocarburos se desarrollen con criterios de eficiencia, responsabilidad ambiental y rigor técnico, en coherencia con las tendencias globales hacia modelos más sostenibles.

En este último año de gestión, el compromiso es claro: dejar capacidades instaladas, proyectos en marcha y resultados tangibles que permitan que la energía siga siendo un motor de desarrollo, bienestar y equidad para todas las regiones del país.



Mensajes Claves

Descarbonización de la economía

Cuidado del medio ambiente
Mandato popular

Distritos Mineros para la Vida y la Paz

Democratización de la energía
Equidad territorial

Energía como derecho

Formalización minera

Calidad de vida

Transición Energética Justa

Ahorro en las tarifas de energía

Autonomía energética

Transformación productiva
reconversión

Energías Limpias

Dignidad en el acceso a la energía

Tarifas justas para la gente

Factura 0



Ejecución de la Estrategia

La planificación estratégica se proyecta a un año, con ajustes semestrales basados en el contexto, la coyuntura, el flujo de proyectos y las necesidades institucionales. Cada semestre se realiza una planificación detallada alineada con los hitos clave, garantizando flexibilidad y adaptación a los cambios en los lineamientos estratégicos.

- Hitos: Éxito en la delimitación y socialización de la misma de los Distritos Mineros para la Vida y la Paz.
- Comunidades Energéticas con entregas 2026 (Educativas, techos solares, de Salud, electromovilidad)
- Municipios Energéticos entregas 2026
- Colombia Solar
- Poder constituyente por tarifas justas.



Ejecución de la Estrategia

Estrategia de Fortalecimiento Narrativo:

1. **Diagnóstico comunicativo:** Análisis de la realidad comunicativa de cada pivote, identificando fortalezas, oportunidades y áreas de mejora.
2. **Mapeo narrativo:** Evaluación de las narrativas existentes para comprender su impacto, coherencia y relevancia en cada pivote.
3. **Construcción y alineación narrativa:** Desarrollo o ajuste de nuevas líneas narrativas en conjunto con los equipos de cada pivote, asegurando coherencia estratégica.
4. **Planificación estratégica:** Definición de actividades, eventos, decisiones y logros claves para el año 2026, alineadas con los objetivos generales.
5. **Ejes temáticos y comunicación:** Identificación de hitos temáticos por pivote para estructurar la narrativa y diseñar acciones comunicativas efectivas.
6. **Segmentación de audiencias:** Determinación de públicos clave en función de actividades, eventos, visitas y logros en los territorios, optimizando el alcance y la pertinencia del mensaje.
7. **Ejecución y difusión:** Implementación de la estrategia en los soportes definidos, garantizando alineación con los objetivos de comunicación.



Indicadores

Actividades Tácticas	mar-26	jun-26	sept-26	dic-26	TOTAL
Comunicados de prensa del ministerio de minas y energia, informando acciones claves de los pivotes de Energía, Minería e Hidrocarburos	25%	50%	75%	100%	214
Post en redes sociales del ministerio de minas y energia, informando acciones claves de los pivotes de Energía, Minería e Hidrocarburos	25%	50%	75%	100%	8
Spot promocional del ministerio de minas y energia, informando acciones claves de los pivotes de Energía, Minería e Hidrocarburos	25%	50%	75%	100%	1000
Garantizar una comunicación interna clara y oportuna fortaleciendo la cohesión y articulación institucional en publicaciones en los canales internos.)	25%	50%	75%	100%	1400



Energía

Comunicación Interna



Objetivo

Informar y socializar los logros del Ministerio de Minas y Energía a los y las trabajadoras de la entidad para generar apropiación de las acciones de Transición Energética Justa. Además, hacerlos partícipes de las actividades y acciones desarrolladas internamente para el bienestar, la integración, la información y el reconocimiento de todos y todas.



Acciones

1. Integración (Cohesión)



Fomentar la integración y cohesión de las diferentes áreas para fortalecer el desarrollo de temas en común.

2. Información



Creación de boletines informativos a través de los diferentes canales de VivoMinEnergía (correo, whatsapp, instagram interno, pantallas y viva engage). La información compartida dará cuenta de la gestión realizada en territorio y al interior del ministerio para fortalecer la Transición Energética Justa, la Energía de Nuestra Gente, Comunicades Energéticas, Colombia Solar, Minería para la Vida, entre otros.

3. Reconocimiento:



Creación de contenidos audiovisuales para la comunicación interna que resalten la labor de los trabajadores y trabajadoras. Se desarrollan programas como: videopodcast: voces que inspiran, galardones siento, conmemoración de días y fechas especiales.

En respuesta a las transformaciones de los últimos tres años, el Ministerio de Minas y Energía ha consolidado avances significativos en la Transición Energética Justa. **Para 2026**, el enfoque está en fortalecer el conocimiento y la apropiación de estos logros por parte de sus trabajadores y trabajadoras, garantizando una comunicación efectiva dentro y fuera de la entidad.

Conscientes del impacto de su labor y del rol estratégico de su vocería, se implementarán acciones y tácticas que refuercen el posicionamiento del MinEnergía como líder en la ejecución y consolidación de la transición energética justa.



Energía



Comunicación Digital



Estrategia Digital

En 2026, la estrategia digital del Ministerio de Minas y Energía se centrará en evidenciar los avances de la Transición Energética Justa, destacando logros y su impacto en los territorios. A través de una programación semanal de contenidos gráficos, audiovisuales e interactivos, se presentarán los avances en las jornadas de diálogo social y la implementación de acciones claves en cada territorio.

Cada publicación reflejará resultados, mostrando cómo las iniciativas ministeriales están transformando las comunidades, impulsando el desarrollo sostenible en todo el país.

Las temáticas tratadas abarcan las iniciativas tanto de la Energía limpia como las de Minería para la Vida teniendo como ejes centrales:

- Colombia Solar
- Comunidades Energéticas
- Electromovilidad
- Energía limpia
- Municipios y Territorios Energéticos
- Nuevo Marco Regulatorio para la Minería
- Distritos Mineros



Indicadores

Con el fin de tener un monitoreo constante de las redes sociales se presentará mensualmente un informe de indicadores que medirán los siguientes ítems.

- Número de Publicaciones
- Alcance e Impresiones
- Visualizaciones
- Nuevos Seguidores
- Interacciones

Se realizará una evaluación de resultados mensual para determinar si se requiere algún cambio en la dinámica de publicación, en torno al tono de los copies o al formato implementado.

X	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	SUMA	PROMEDIO
PUBLICACIONES	52	85												
ALCANCE/IMPRESIONES	310.363	226.113												
SEGUIDORES NUEVOS	295	198												
INTERACCIONES	19.845	19.156												
FB	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	SUMA	PROMEDIO
PUBLICACIONES	56	94												
ALCANCE/IMPRESIONES	657.675	1.603.835												
SEGUIDORES NUEVOS	1.129	4.215												
INTERACCIONES	35.071	44.394												
IG	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	SUMA	PROMEDIO
PUBLICACIONES	20	54												
ALCANCE/IMPRESIONES	53.017	101.098												
SEGUIDORES NUEVOS	1.288	1.729												
INTERACCIONES	14.002	34.327												
LK	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	SUMA	PROMEDIO
PUBLICACIONES	36	76												
ALCANCE/IMPRESIONES	255.091	480.491												
SEGUIDORES NUEVOS	1.380	249												
INTERACCIONES	33.188	60.971												
TIK TOK	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	SUMA	PROMEDIO
PUBLICACIONES	10	22												
ALCANCE/IMPRESIONES	13.529	244.956												
SEGUIDORES NUEVOS	82	989												
INTERACCIONES	1.576	13.589												
YOUTUBE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	SUMA	PROMEDIO
PUBLICACIONES	11	31												
IMPRESIONES	49.496	74.762												
VISUALIZACIONES	7.249	130.936												
SEGUIDORES NUEVOS	1.150	214												
INTERACCIONES	225	3.403												

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1iunhczgG1imFDkNSnWU3RudmsdCkRFSf/edit?gid=1805733383#gid=1805733383>

Publicaciones

Para tener un monitoreo constante de las publicaciones en redes y tener un balance en cada uno de los perfiles oficiales, se hará uso de un formato de parrilla de contenidos en donde se especifica

- Fecha y Hora
- Formato
- Temática
- Caption
- Enlaces
- Red a publicar

Esta matriz sirve además como documento de evidencias de publicación, ya que se sistematiza los enlaces relacionados a cada post.

MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA													 Energía	
						PERIÓDICO								
FECHA	HORA	FORMATO	SECCIÓN	TEMÁTICA	CAPTION	FEEDS	ENLACES	IG	FB	IN	YT	OT		
SEMANA 1														
D	01.07.24	11:35 AM	Vídeo	Informática	Reducción Precio Gasolina	El gobierno colombiano se está considerando para Colombia no se arde con combustible	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X		X	X		
		12:30 AM	Poste Gráfica	Informática	Reducción Precio Gasolina	El gobierno de Bogotá quiere seguir aplicando medidas de la reducción de la gasolina en Colombia	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X		X	X			
		02:55 PM	Poste Gráfica	Informática	Reducción Precio Gasolina	El presidente Iván Duque anunció que el 2024, se mantendrá el subsidio a la gasolina	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X		X	X			
L	02.07.24	03:55 PM	Vídeo	Calentamiento	Reducción Precio Gasolina	La reducción de \$300 en la gasolina es obligatoria desde hoy en toda el país	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X		X	X	X		
		05:15 PM	Poste Gráfica	Informática	Reducción Precio Gasolina	Una vez más el precio de la gasolina en Colombia, sigue bajando	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X		X	X			
		04:05 PM	Poste Gráfica	Calentamiento	Reducción Precio Gasolina	Más energía para los habitantes de Bogotá, gracias a la reducción de la gasolina	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X		X	X			
M	03.07.24	04:45 PM	Poste Gráfica	Informática	Energía Petróleo	El precio de la gasolina en Bogotá, sigue bajando	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
		18:05 AM	Poste Gráfica	Informática	Energía Petróleo	Desde Bogotá, se sigue bajando el precio de la gasolina	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
		16:14 AM	Poste Gráfica	Calentamiento	Energía Petróleo	Desde Bogotá, se sigue bajando el precio de la gasolina	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
W	04.07.24	07:05 AM	Vídeo	Calentamiento	Energía Petróleo	Desde Bogotá, se sigue bajando el precio de la gasolina	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
		18:05 AM	Poste Gráfica	Informática	Energía Petróleo	Desde Bogotá, se sigue bajando el precio de la gasolina	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
		04:05 PM	Poste Gráfica	Informática	Energía Petróleo	Desde Bogotá, se sigue bajando el precio de la gasolina	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
J	05.07.24	07:05 AM	Vídeo	Calentamiento	Energía Petróleo	Desde Bogotá, se sigue bajando el precio de la gasolina	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
		18:05 AM	Poste Gráfica	Informática	Energía Petróleo	Desde Bogotá, se sigue bajando el precio de la gasolina	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
		04:05 PM	Poste Gráfica	Informática	Energía Petróleo	Desde Bogotá, se sigue bajando el precio de la gasolina	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
V	06.07.24	07:05 AM	Vídeo	Calentamiento	Energía Petróleo	Desde Bogotá, se sigue bajando el precio de la gasolina	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
		18:05 AM	Poste Gráfica	Informática	Energía Petróleo	Desde Bogotá, se sigue bajando el precio de la gasolina	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
		04:05 PM	Poste Gráfica	Informática	Energía Petróleo	Desde Bogotá, se sigue bajando el precio de la gasolina	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
S	07.07.24	07:05 AM	Vídeo	Calentamiento	Energía Petróleo	Desde Bogotá, se sigue bajando el precio de la gasolina	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
		18:05 AM	Poste Gráfica	Informática	Energía Petróleo	Desde Bogotá, se sigue bajando el precio de la gasolina	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
		04:05 PM	Poste Gráfica	Informática	Energía Petróleo	Desde Bogotá, se sigue bajando el precio de la gasolina	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
SEMANA 2														
L	08.07.24	12:00 PM	Poste Gráfica	Informática	Reducción Precio Gasolina	El gobierno de Bogotá quiere seguir aplicando medidas de la reducción de la gasolina en Colombia	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
		03:00 PM	Poste Gráfica	Calentamiento	Reducción Precio Gasolina	El gobierno de Bogotá quiere seguir aplicando medidas de la reducción de la gasolina en Colombia	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
		04:05 PM	Poste Gráfica	Informática	Reducción Precio Gasolina	El gobierno de Bogotá quiere seguir aplicando medidas de la reducción de la gasolina en Colombia	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
M	09.07.24	03:00 PM	Poste Gráfica	Informática	Reducción Precio Gasolina	El gobierno de Bogotá quiere seguir aplicando medidas de la reducción de la gasolina en Colombia	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
		04:05 PM	Poste Gráfica	Informática	Reducción Precio Gasolina	El gobierno de Bogotá quiere seguir aplicando medidas de la reducción de la gasolina en Colombia	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
		05:00 PM	Poste Gráfica	Informática	Reducción Precio Gasolina	El gobierno de Bogotá quiere seguir aplicando medidas de la reducción de la gasolina en Colombia	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
W	10.07.24	03:00 PM	Poste Gráfica	Informática	Reducción Precio Gasolina	El gobierno de Bogotá quiere seguir aplicando medidas de la reducción de la gasolina en Colombia	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
		04:05 PM	Poste Gráfica	Informática	Reducción Precio Gasolina	El gobierno de Bogotá quiere seguir aplicando medidas de la reducción de la gasolina en Colombia	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
		05:00 PM	Poste Gráfica	Informática	Reducción Precio Gasolina	El gobierno de Bogotá quiere seguir aplicando medidas de la reducción de la gasolina en Colombia	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
J	11.07.24	03:00 PM	Poste Gráfica	Informática	Reducción Precio Gasolina	El gobierno de Bogotá quiere seguir aplicando medidas de la reducción de la gasolina en Colombia	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
		04:05 PM	Poste Gráfica	Informática	Reducción Precio Gasolina	El gobierno de Bogotá quiere seguir aplicando medidas de la reducción de la gasolina en Colombia	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
		05:00 PM	Poste Gráfica	Informática	Reducción Precio Gasolina	El gobierno de Bogotá quiere seguir aplicando medidas de la reducción de la gasolina en Colombia	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
V	12.07.24	03:00 PM	Poste Gráfica	Informática	Reducción Precio Gasolina	El gobierno de Bogotá quiere seguir aplicando medidas de la reducción de la gasolina en Colombia	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
		04:05 PM	Poste Gráfica	Informática	Reducción Precio Gasolina	El gobierno de Bogotá quiere seguir aplicando medidas de la reducción de la gasolina en Colombia	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
		05:00 PM	Poste Gráfica	Informática	Reducción Precio Gasolina	El gobierno de Bogotá quiere seguir aplicando medidas de la reducción de la gasolina en Colombia	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
S	13.07.24	03:00 PM	Poste Gráfica	Informática	Reducción Precio Gasolina	El gobierno de Bogotá quiere seguir aplicando medidas de la reducción de la gasolina en Colombia	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
		04:05 PM	Poste Gráfica	Informática	Reducción Precio Gasolina	El gobierno de Bogotá quiere seguir aplicando medidas de la reducción de la gasolina en Colombia	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
		05:00 PM	Poste Gráfica	Informática	Reducción Precio Gasolina	El gobierno de Bogotá quiere seguir aplicando medidas de la reducción de la gasolina en Colombia	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
D	14.07.24	03:00 PM	Poste Gráfica	Informática	Reducción Precio Gasolina	El gobierno de Bogotá quiere seguir aplicando medidas de la reducción de la gasolina en Colombia	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
		04:05 PM	Poste Gráfica	Informática	Reducción Precio Gasolina	El gobierno de Bogotá quiere seguir aplicando medidas de la reducción de la gasolina en Colombia	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			
		05:00 PM	Poste Gráfica	Informática	Reducción Precio Gasolina	El gobierno de Bogotá quiere seguir aplicando medidas de la reducción de la gasolina en Colombia	https://www.facebook.com/MineriaEnergiaColombiana	X	X	X	X			

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1iunhczgG1imFDkNSnWU3RudmsdCkRFSf/edit?gid=1805733383#gid=1805733383>

Cubrimiento Eventos

Uno de los fuertes en materia digital serán los cubrimientos de los diferentes eventos donde tengamos presencia como Ministerio. Para ello contaremos con lo siguiente:

- **Streaming:** Se contará con una transmisión en vivo que nos brindará contenido audiovisual para extraer fragmentos de la intervención del Ministro y demás voceros oficiales de nuestro Ministerio.
- **Hilos:** Se realizarán publicaciones en caliente en formato de hilo para X, con el fin de evidenciar en redes el minuto a minuto del evento.
- **Registro Audiovisual:** Se realizará registro en formato fotográfico y de video para la creación de contenido posterior al evento.
- **Publicación de Memorias:** Se realizarán publicaciones posteriores que marquen con relevancia a la población beneficiada, el monto de inversión y los detalles del anuncio.



Contenido Informativo

Al ser la cabeza del sector, el Ministerio se convierte en la principal fuente de consulta para temas minero energéticos, es por eso que los comunicados de prensa son una herramienta fundamental para la creación de contenido.

Adicionalmente, permiten que la comunidad esté informada de los temas relevantes que se vienen manejando, para ello se publicarán los enlaces directos a la web.

Formatos:

- Pieza Gráfica
- Animación
- Video



¡Rigor y control en el mercado de biocombustibles!

Desde el @MinEnergiaCo, liderado por @PalmaEdwin, iniciamos actuaciones administrativas contra importadores de etanol que no reportan oportunamente volúmenes y declaraciones de Gases de Efecto Invernadero, incumpliendo lo establecido en el Decreto 1073 de 2015 y resoluciones vigentes. La medida busca garantizar la trazabilidad del biocombustible, la transparencia del mercado y el cumplimiento de los compromisos climáticos, y podría derivar en multas, suspensión de actividades o cancelación de autorizaciones.

Conoce detalles aquí: minenergia.gov.co/es/sala-de-pre...



Edwin Palma Egea y 3 más

<https://x.com/MinEnergiaCo/status/2028581334906458188?s=20>

Contenido Pedagógico

Con el fin de aportar en la formación de públicos y fomentar la apropiación de conocimientos desde territorio se desarrollarán contenidos explicativos sobre los temas de interés sectorial.

El lenguaje implementado será empático, cercano y sencillo, sin sacrificar la rigurosidad técnica, para que sea de comprensión del público general.

Formatos:

- Pieza Gráfica
- Animación
- Video



<https://www.instagram.com/p/DVYcJaTEc8q/>

Contenido Convocatoria

La participación ciudadana es clave en este Gobierno, por ende, se realizará difusión masiva para temas de convocatoria de proyectos y eventos del sector.

Las publicaciones contarán con su contenido multimedia y enlace.

Formatos:

- Pieza Gráfica
- Video



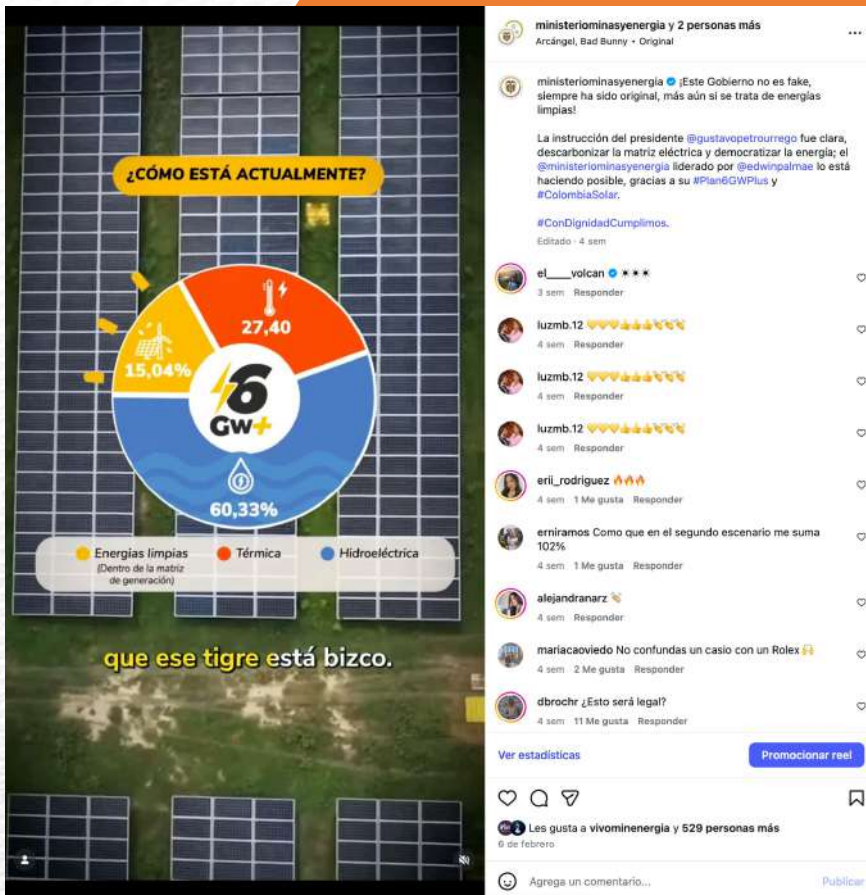
<https://www.instagram.com/p/DUZOK-PkVVW/>

Contenido Tendencia

La era digital ha transformado la manera en la que se comunica en RRSS, con el fin de generar un mayor engagement se realizarán contenidos alineados a las tendencias de redes, para dar cuenta de avances sectoriales:

Formatos:

- Pieza Gráfica
- Animación
- Video



<https://www.instagram.com/p/DUa2EwiEdYI/>

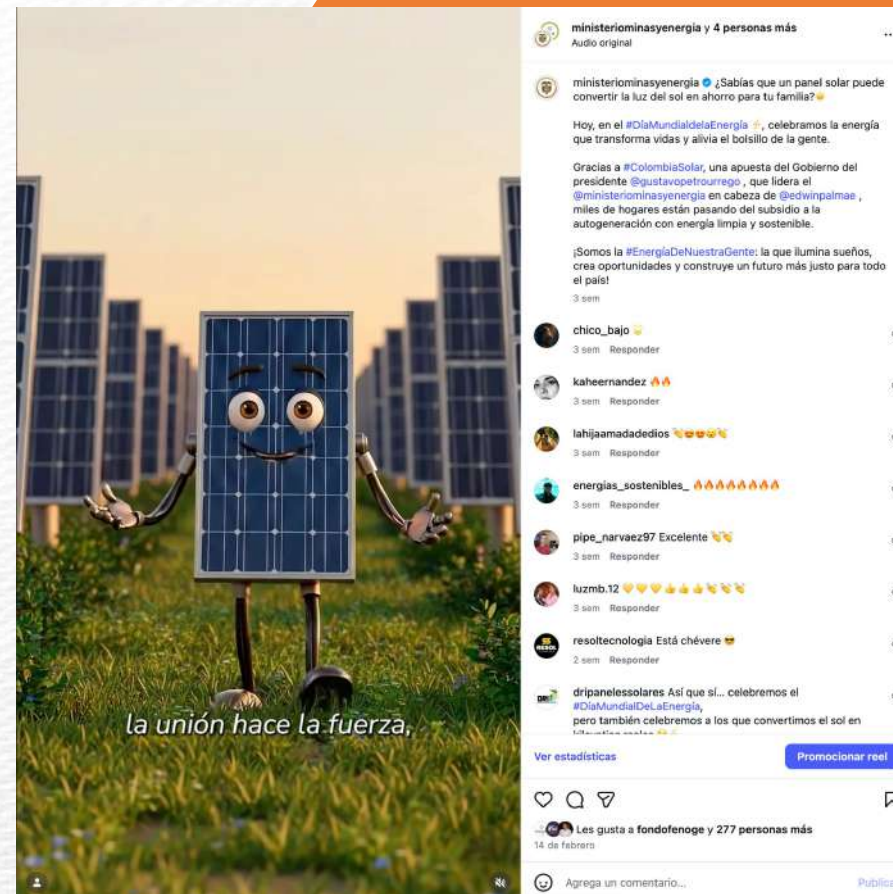
Contenido Conmemorativo

Se aprovecharán las efemérides para dar cuenta de los avances en temas sectoriales, es decir, se relacionarán las fechas destacadas en el calendario con diferentes proyectos que se realicen desde el Ministerio y sus Adscritas.

Dichos contenidos se realizarán en diferentes formatos, con el fin de dinamizar la parrilla de publicación.

Formatos:

- Pieza Gráfica
- Animación
- Video

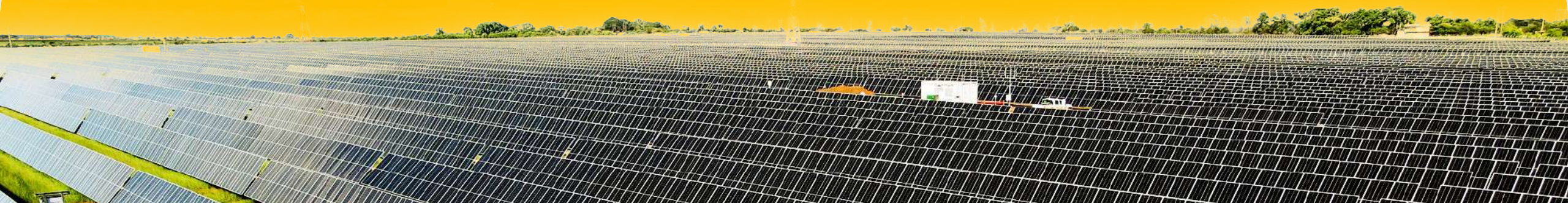


<https://www.instagram.com/p/DUvvS0gkf53/>



Energía

Tratamiento Audiovisual



Enfoque Tratamiento Audiovisual

El tratamiento audiovisual a usar para desarrollar la estrategia de comunicación del Ministerio de Minas y Energía 2026 tendrá una homologación de características en cuanto a la grabación y edición del material, sin embargo y dependiendo del formato que usemos para comunicar, este tratamiento se acomodará a las exigencias del formato.

Para lograr comunicar de la forma más cinematográfica posible los contenidos deberán ser grabados:

- Grabación en 4k a 8 o 10 bits de profundidad HORIZONTAL dejando margen de maniobra para recortar en VERTICAL.
- Grabación en 60 FPS para realizar cámaras lentas en postproducción.
- Videos estabilizados en Gimbal o Trípode.
- Cámara en mano cuando el formato lo requiera (velocidad, entrevistas dinámicas)
- Planimetría amplia: tomas panorámicas, generales, planos medios, cortos y detalles.
- Grabación de sonidos ambientes que alimenten.
- Dirección de los beneficiarios que nos ayuden a crear formatos innovadores.
- Grabación de sonidos ambientes que alimenten.
- Edición con transiciones, efectos de sonido, máscaras y animaciones. dores.
- Edición rítmica con la música.



Referencias

Videos estabilizados en Gimbal o Trípode:

<https://web.facebook.com/share/r/1J5W5i6rno/?mibextid=wwXlfr>

<https://web.facebook.com/search/top/?q=movimientos%20gimbal>

<https://web.facebook.com/share/r/18esfkBjH2/>.....

Cámara en mano cuando el formato lo requiera (velocidad, entrevistas dinámicas):

<https://youtu.be/pY7oDlpOZiQ?si=IWj-efiligtjnA2U>

<https://www.instagram.com/p/DVHlntMkaRt/>



Referencias

Edición con transiciones, efectos de sonido, máscaras y animaciones:

<https://web.facebook.com/reel/765869916546106>

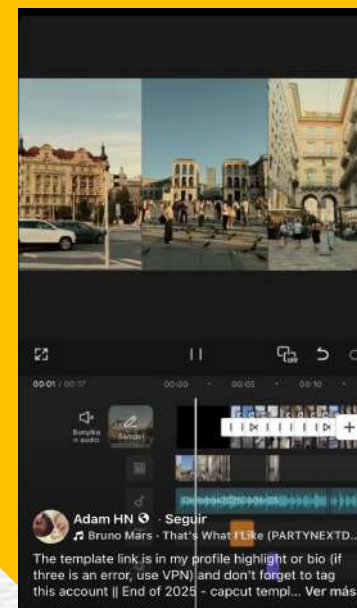
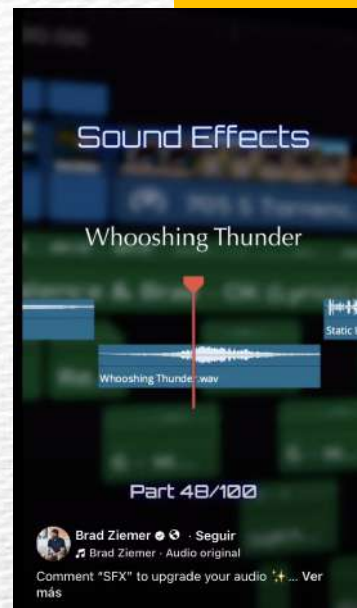
<https://web.facebook.com/reel/1608527793723409>

Edición rítmica con la música:

<https://web.facebook.com/reel/775311415578287>

<https://web.facebook.com/reel/802210012773897>

<https://web.facebook.com/reel/775311415578287>



Formatos Audiovisuales

Con miras a cumplir la estrategia de comunicación del Ministerio de Minas y Energía se postulan los siguientes formatos audiovisuales:

EVENTO CON MINISTRO y LANZAMIENTO DE PROYECTOS:

- ✓ Fotografías de alta resolución.
- ✓ Fulles para medios de comunicación
- ✓ Videos resumen del evento (full del Ministro junto con apoyos del evento y de reels)

AVANZADAS PROYECTOS: (Colombia Solar, Comunidades Energéticas, Distritos Mineros, Formalización Minera, Electromovilidad, Territorios energéticos, Energía limpia, etc.)

- ✓ Miniclip: Videos de un solo clip (bien encuadrado y colorizado) en el que veamos al beneficiario o al trabajador en su que cuente su contexto para incluir información exacta del beneficio del proyecto en sus vidas.
- ✓ Entrevista a beneficiarios y trabajadores locales de los proyectos.
- ✓ Efemerides: Videos de un solo clip (bien encuadrados y colorizados) que permita meter información del proyecto a través de animaciones.
- ✓ Rompiendo la cuarta pared: videos tipo RRSS en el que el beneficiario o trabajador está trabajando o haciendo su día a día mientras una voz en off narra el contexto, al final la persona frente a cámara rompe la cuarta pared afirmando lo que la voz en off está diciendo.



Formatos Audiovisuales

Eventos con Ministro y lanzamiento de proyectos:

Fotografías de alta resolución:

https://www.instagram.com/p/DVT2Vo0EQ_B/?img_index=1

Fulles para medios de comunicación:

<https://www.instagram.com/p/DVAEwB2kWzC/>

Videos resumen del evento (full del Ministro junto con apoyos del evento y de reels):

<https://www.instagram.com/p/DUtwk8ykW4c/>



Formatos Audiovisuales

AVANZADAS PROYECTOS:

Entrevista a beneficiarios y trabajadores locales de los proyectos:

<https://www.instagram.com/p/DVg8cNkEdlj/>

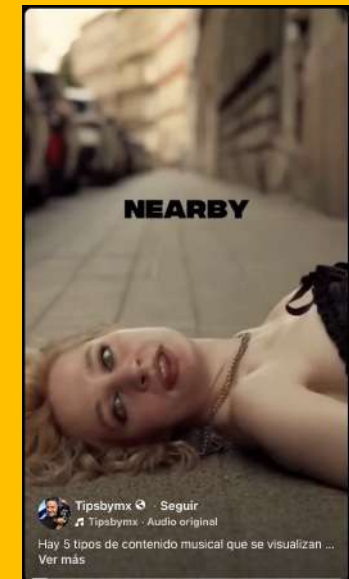
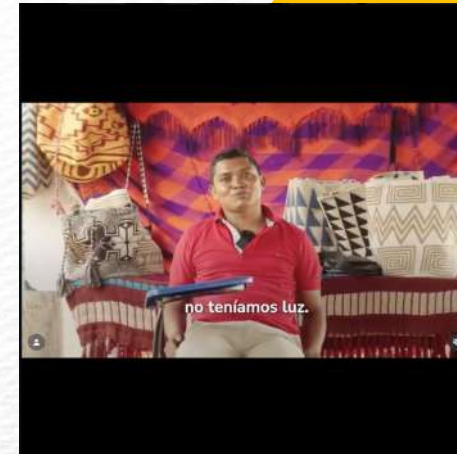
Miniclips - Efemerides:

<https://web.facebook.com/reel/765869916546106>

<https://web.facebook.com/reel/1194168852526633>

Rompiendo la cuarta pared:

<https://web.facebook.com/reel/1652308386151689>



Formatos Innovadores

AVANZADAS PROYECTOS:

Stopmotion:

https://www.instagram.com/p/DVgww_2kTv6/

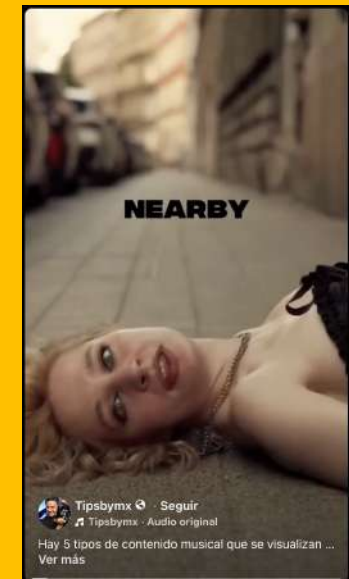
Foto y video al tiempo:

https://www.instagram.com/p/DUL-cRvjERL/?igsh=Mnh5MHBtM3ZvdDL3&img_index=7

Rompiendo la cuarta pared:

<https://web.facebook.com/reel/1652308386151689>

<https://www.instagram.com/reels/DVd3U8jEcpi/>



Lineamientos

manejo de marca institucional



Con Dignidad,
¡CUMPLIMOS! 



Como parte de la implementación de los lineamientos de marca institucional definidos por Presidencia de la República, el Ministerio de Minas y Energía adoptó la línea gráfica **Con dignidad cumplimos**, integrándola a sus piezas de comunicación con el objetivo de visibilizar los resultados y legados de las políticas públicas del sector energético en los territorios.



Con Dignidad,
¡CUMPLIMOS! 





Con Dignidad,
¡CUMPLIMOS! 

De esta manera, la línea gráfica del Ministerio se articula con la identidad visual del Gobierno y con una narrativa centrada en la ciudadanía, reconociendo al usuario y al ciudadano como eje de la política pública.



A continuación, se presentan los elementos y aplicaciones actuales de esta línea gráfica institucional



Con Dignidad, **¡CUMPLIMOS!** 

**Colores
Seleccionado**



Con Dignidad, **¡CUMPLIMOS!**

Con Dignidad, **¡CUMPLIMOS!**

Con Dignidad, **¡CUMPLIMOS!**



Aplicación de Con dignidad cumplimos en las piezas

- » Se utiliza en piezas que comunican logros y legados.
- » Funciona en co-branding con el logo del MME y puede ubicarse en la parte inferior o inicial de la pieza.
- » Se aplica cuando en la pieza está presente el logo de Energía o del Gobierno.





Energía

